

附件 4

都市型现代工业园区建设标准

序号	一级指标	二级指标	具体要求
1	产城融合	统一规划	园区实现统一规划，整体形象与城市环境相协调，实现“产城融合”。
2		时尚消费	结合园区实际，融入G104时尚走廊，打造特色时尚购物功能，园区环境舒适度佳。
3	产业高端	主导产业	产业特色和优势明显，要求主导产业及关联产业企业数和厂房建筑面积占比达到70%以上（占地200亩以下园区原则上只能规划一个主导产业，占地200亩以上不超过两个主导产业）。
4		绩效水平	园区规上工业企业亩均增加值达200万元以上、亩均税收达40万元以上。
5		制造工艺	园区内企业推进“机器换人”和数字化改造，实现生产自动化、数控化和智能装备升级，以及计划、调度、物料、执行、统计和分析的信息化和智能化管理。
6		绿色生产	园区内企业符合清洁生产和环保标准，实现生态与生产相互促进。
7	配套完善	基础设施	建有完善的园区道路、供电供气供热、供排水管网（含消防管网）等基础设施。
8		配套设施	建有租赁公寓、食堂、超市、文化娱乐、商务中心、党群服务中心、微信消防站、电动自行车集中充电点等配套设施。
9		公共服务	具备政策咨询、政务代办、投融资、创新支持、人才招聘、专家服务、创业辅导、员工培训等企业所需的各项服务功能，建立线上线下服务平台，服务特色和成效明显。入驻企业享受的公益性服务或低收费服务覆盖面达到100%。
10	管理先进	工业社区	坚持“工业社区”服务理念，建立属地政府、运营机构、入驻企业“三位一体”的管理机制。
11		运营管理	具有独立的运营管理机构，园区导入先进质量管理体系。有健全的园区管理制度、完备的企业服务流程、收费标准和服务质量监督保证措施。具备明晰的服务台账。有明确的发展规划、年度目标和实施方案。建立专门的客户投诉处理部门，以及突发事件快速响应制度和部门。
12		数字化建设	具有园区数字化管理的专门机构，完善的数字基础设施。园区大数据平台、信息发布平台、智慧应急平台、消防管控“秒响应”平台等能充分发挥作用，实现数字化企业生产服务、生活服务实现全覆盖。园区数字化管理和服务能力达到国内先进水平。
13	环境优美	环境整洁	实行外立面、道路、绿化、室内等全方位改造，确保环境整洁优美，园区环境舒适度佳。完成涉及到的“城中村”“园中村”的区块改造。
14		工业旅游	结合工业遗产资源，形成工业旅游路线。