

温州市新型冠状病毒肺炎疫情防控 工作领导小组通告（第 19 号）

人员流动防疫管理服务导则

春节临近，当前疫情防控形势依然严峻复杂，为贯彻党中央、国务院和省委省政府有关决策部署，进一步加强对来温返温、离温、留温在温人员等对象的防疫管理，引导巩固来之不易的防控成果，切实保障人民群众身体健康和生命安全，特制定本导则。

一、来温返温人员导引

1. 倡导在外务工、经商、旅居境外等人员就地过节。建议国内疫情中高风险地区人员暂缓来温返温。村居（社区）及企业、商会、侨团等组织对外要做好相关政策宣传及返温人员情况排摸登记。

2. 如确需来温返温，应提前知晓理解我省我市最新疫情防控管理政策要求，做好途中个人防护和活动轨迹记录。抵温后 12 小时内，要主动向所在村居（社区）、单位或所住宾馆报告，配合落实登记排查及各项管控措施。

3. 当前重点地区来温返温重点人员要相应履行的主要管控要求如下：

（1）境外人员严格执行“14+7+7”管理要求，在 14 天集中隔离期满返温后，需在 24 小时的窗口期内返温（超过窗口期后，健康码将赋黄码），并继续实行 7 天居家健

康观察和 7 天日常健康监测，期间进行 2 次核酸检测。在外地完成“7+7”健康管理的来温返温人员，需提供期满后的核酸检测阴性证明；未完成的，抵温次日起继续完成。

（2）来自或途经国内高风险地区所在县（市、区）或当地政府宣布全域封闭管理地区的来温返温人员，一律实施 14 天集中隔离医学观察。

（3）来自或途经国内疫情高风险地区所在城市（除高风险地区所在的县<市、区>以外的区域）和中风险地区（以县<市、区>为单位）的来温返温人员，一律实施 14 天居家健康观察。

（4）既往确诊病例和无症状感染者、2 个月内曾判定为密接和次密接、从事进口冷链食品和货品相关工作、隔离场所工作人员等在国内从事相对高风险职业的返乡人员、边境地区返乡人员等，需提供抵温前 7 天内核酸检测阴性证明，并做好 14 天的日常健康监测。

上述人员，无固定居所或不具备居家健康观察条件的，一律到目的地的集中隔离场所进行集中隔离医学观察。居家健康观察期间非就医等必要情况不外出，确需外出，需经所在村居（社区）、单位批准。日常健康监测期间要尽量控制活动范围，不得参加聚集性活动，不得进入人员密集场所。

二、离温人员导引

1. 倡导非必要不离温、非必要不出境。居住地、户籍

地为高风险地区所在城市或国内疫情中风险地区所在县（市、区）的人员等，建议暂缓离温；机关事业单位工作人员非必要不离温，确需离温的须报本单位同意，干部离温要严格按干部管理权限审批；中小学学生非必要不出市、教师非必要不出省；高校、医院要严控人员离温参加全国性学术交流等活动；企业要严控人员离温参加全国性年会等商业性、营销性聚集活动；旅游公司不得组团赴国内疫情高风险地区所在城市和中风险地区（以县<市、区>为单位）旅游，其他地区的组团旅游要严格做好防护工作。

2. 如确需离温，应提前查询目的地的疫情风险等级。非必要不前往国内疫情中高风险地区所在城市，必须前往的，须提前三天向所在村居（社区）、单位报告，并全程做好个人防护及活动轨迹和健康状况记录。村居（社区）、企业等同步做好离温人员情况排摸登记。

3. 抵达目的地城市后，应按照当地疫情防控相关要求，配合人员流动管理服务相关举措，继续做好个人防护，非必要不外出，不参加聚集性活动，原则上不离开所在城市。

三、留温在温人员导引

1. 切实提高防范意识，养成良好卫生习惯，勤洗手、勤通风，聚餐时使用公勺公筷，打喷嚏或咳嗽时遮掩口鼻，使用过的纸巾、口罩投入垃圾桶。

2. 尽量不选购进口冷冻食品。清洗加工冷链食材时，做到生熟分开、分别存放。尽量不从境外和国内中高风险

地区网购、海淘物品，接收拆封快递包裹做好个人防护。

3. 时刻关注自己和家人健康，出现发热、咳嗽等可疑症状时，第一时间向所在村居（社区）、单位报告并做好个人防护，戴好口罩，尽量避免乘坐公共交通工具，就近到定点发热门诊就诊。家中有进行居家健康观察、日常健康监测人员时，应做好个人防护，保持各自独立生活空间和生活距离。

4. 提倡网络拜年、电话拜年，尽量减少跨区域走访活动、同乡聚会及不必要的聚集性活动。老年人、慢性病患者、孕妇等人群尽量减少或不参与聚会出行。个人家庭聚集控制在10人以下。民营企业、社会团体、回温华侨、在温乡贤等各类组织、群体和个人原则上不举办50人以上的聚集性活动。

5. 日常生活出行中，尽量不去或少去人员密集场所尤其是封闭场所。进出或工作于此类场所，要科学规范戴口罩，主动配合测温亮码，保持1米以上社交距离。出行时，尽量选择自驾交通工具前往目的地，并做好活动轨迹记录。

本市将根据国内外疫情形势，及时动态调整相关防控措施和导则。

温州市新型冠状病毒肺炎疫情

防控工作领导小组

2021年1月13日